

PKAI 2.0

2025-11-17 - 2027-11-30

Jernkontoret
Högskolan i Borås
2nd Base AB
Naim Josefi AB
Umbilical Design
Uddeholms AB
Outokumpu Stainless AB

Bakgrund

- Finns mycket forskning om uniformer & klädkoder
 - Men saknas specifikt om klädkoder inom industrin
- Tidigare projekt; Stålbrallan
- PKAI – Förstudie; hur påverkas vår attraktivitet av klädkoder?
 - Intervjuer med företagsrepresentanter och YH-studenter
 - Generellt inga stora brister (personliga preferenser om förbättringar)
 - Viktigt med normer och kultur, både på arbetsplatsen och orten
 - går hand i hand med flera tidigare projekt

Projektets idé

Uppdelat i 2 Arbetspaket

- AP1 – utveckling av arbetskläder
 - Utgår från materialet ifrån stålbrallan
 - Tester, utvärdering och justering av arbetskläder
- AP2 – studie av unga
 - Undersöka ungas förväntningar och förhoppningar kopplat till arbetsliv och livsstil...
 - ... och sätta det i relation till stål- och metallindustrins kommunikation
 - Metod; intervjuer med gymnasieungdomar

Nuläge

- AP1;
 - Tidigare leverantör av tygerna har slutat, arbete med att hitta ny leverantör pågår
 - Producent av kläderna finns på plats, men inväntar tyger
→ Platsbesök hos företagen har blivit försenade
- AP2;
 - Gruppintervjuer på 3 gymnasieskolor är genomförda, 1 till på gång
 - Transkribering planeras till sommaren → tematisk analys